

EL IMPACTO DE LA EMPRESARIALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR PARA LA INTEGRACIÓN EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

PERALTA, Brayan

Bogotá D.C. - COLOMBIA

Fundación Universitaria Empresarial De La Cámara De Comercio De Bogotá

Negocios Internacionales – Décimo Cuatrimestre

bperalta@ue.edu.co

brayan.peralta2093@gmail.com

Resumen

En el presente escrito, se analiza de forma crítica la interacción que se presenta entre las multinacionales y la academia a partir de la dinámica que produjo la globalización. Es en este marco que se reflexiona sobre el impacto que ha generado el mercado frente a la apropiación y control del conocimiento, para entender la empresarialización de la educación superior como un factor determinante para la integración académica en América Latina y el Caribe.

Lo anterior toma como punto de partida el contexto de las economías de la región latinoamericana que tiene sus antecedentes en la década de los ochenta, seguido del impacto de las multinacionales frente a la educación superior y concluyendo con una explicación de la reinversión de la academia a partir de los intereses del mercado.

Palabras Clave: Educación Superior, Empresarialización, Globalización, Libertad Académica, Multinacional.

1. Introducción

La empresarialización de la educación superior, es un tema que involucra directamente a la academia, ya que, la globalización desde sus inicios ha ido en búsqueda de la integración de los Estados a fin de convertirla en un lugar utópico en donde se pueden transar bienes, servicios y más allá del ámbito económico, abrir las puertas para la transmisión de conocimientos, intercambio de experiencias y promover la interacción entre las culturas del mundo; así pues, lo que se pretende a lo largo de esta exposición, es analizar el impacto de la influencia de las multinacionales frente a la educación superior para la integración de América Latina y el Caribe (ALC).

El neoliberalismo, es la columna vertebral de la restructuración del nuevo orden económico internacional, en especial por las políticas económicas que fueron imputadas por el presidente Ronald Reagan y Margaret Thatcher, que como consecuencia trajo consigo la empresarialización de la educación superior principalmente en las hegemonías occidentales, Estados Unidos de América (EUA) y Reino Unido (UK); en el contexto de la década de los ochenta, la empresa se convirtió en el eje de la estandarización de la educación superior, ya que, fueron ellas quienes determinaron los perfiles de los egresados y por tanto asesoraron la construcción de los pensum que se impartían en las universidades con el fin de controlar la mano de obra, dominando el proceso de formación de los estudiantes,

en especial de aquellos que pertenecían a los países en vía de desarrollo como los de ALC.

Hoy por hoy, las cátedras que se imparten al interior de las universidades van en coherencia con las exigencias del mercado laboral, es decir, la preparación de los futuros profesionales responde a los intereses particulares de las multinacionales, coartando así el acceso a la información relevante, la creatividad, la construcción de una posición crítica y el desarrollo de una madurez política por nombrar algunos de los factores que en conjunto impulsarían el desarrollo económico, intelectual e industrial de un país, en otras palabras:

“Los maestros se han convertido en facilitadores, los estudiantes en clientes, las colegiaturas, en pago de servicios y la inscripción, en una universidad moderna, no es ya meramente la aceptación de un estatuto normativo y disciplinario, sino un contrato de prestación de servicios elaborado por un despacho de abogados corporativos entre el proveedor y el usuario” (Ruíz Uribe, 2013)

La pregunta que guía el desarrollo de este escrito es la siguiente: **¿Hasta qué punto, la influencia de las multinacionales en la educación superior en ALC ha socavado la libertad académica bajo el neoliberalismo promovido por el Estado?**

La globalización representa la transición del mundo tradicional a un mundo moderno, por tanto las multinacionales en busca del crecimiento de sus arcas económicas, han actuado en coherencia con las dinámicas que propone la modernidad, haciendo que el mercado trascienda las fronteras y esté por encima

del Estado-Nación, a fin de recrear la teoría de la dependencia, en donde la educación superior no sólo depende del Estado, sino que ahora, es el Estado quien se encuentra supeditado a los intereses de las multinacionales y por ende la educación superior vaya encaminada a satisfacer las demandas del mercado quien se encuentra representado por el sector empresarial transnacional, en especial para el sector educativo de ALC.

De modo que para desarrollar la tesis anterior, es necesario detenerse a examinar tres puntos importantes, primero, se debe considerar el contexto de la década de los ochenta para Latinoamérica en un ámbito económico, segundo, vislumbrar como las multinacionales han ejercido influencia en la región de ALC haciendo uso de herramientas de control que satisfaga sus intereses, y por último, desde una perspectiva personal, lo que significa la reconstrucción de la teoría de la dependencia teniendo como actores principales al mercado, el Estado y la academia.

2. La década perdida de los ochenta en el contexto económico para ALC

El año 1982 es conocido por la crisis de la deuda externa, en donde los gobiernos latinoamericanos en su mayoría, tenían arraigado el modelo de sustitución de importaciones (MSI) orientado al desarrollo de sus mercados internos, sin embargo, la imposibilidad de dichos países para cubrir los pagos de la deuda, hizo que la región adoptara el modelo neoliberal y se rigiera bajo los parámetros que proponía el Fondo Monetario Internacional (FMI), lo que a su vez, obligó a las economías de dichos países a reorganizar sus sistemas

productivos en función del mercado exterior, incentivando la exportación para conseguir las divisas necesarias y pagar las obligaciones de la deuda externa.

La adopción del modelo neoliberal, produjo lo que se conoce como la década perdida de los ochenta, una parálisis económica acompañada de políticas fuertes en materia de restricción monetaria, por consiguiente:

“la esterilidad de este esquema para generar crecimiento económico y al mismo tiempo pagar el servicio de la deuda externa, así como su incapacidad para controlar la inflación, obligaron a replantear la estrategia y a buscar fórmulas que permitieran controlar la inflación –ahora inercial-, reanudar el crecimiento económico y reabrir el acceso a los mercados internacionales de capital.”.

(Palacios, 2015)

Lo dicho hasta aquí, supone entonces el inicio de la dependencia por parte de los Estados latinoamericanos a uno de los Organismos Internacionales (OI) con una fuerte influencia al interior de las economías, lo que dio lugar a la incansable búsqueda de Inversión Extranjera Directa (IED) para poder cumplir con los pagos de la deuda externa; naturalmente el volver atractivo un país para las multinacionales, significó conceder una variedad de beneplácitos como por ejemplo, beneficios de tipo tributario, la apertura de un mayor número de zonas francas, mano de obra barata traducido a condiciones laborales precarias, entre otros.

3. El impacto de la influencia de las multinacionales en la academia

La globalización en sí misma, es una integración por parte de todos los Estados del mundo, sin embargo, también “hace referencia a ciertas formas específicas de integración internacional... concebida sobre todo en beneficio de ciertas concentraciones de poder privado”. (Chomsky, El proceso llamado globalización, 2005) Es decir, que las empresas son quienes han entendido la propuesta de la integración, a fin de posicionarse en diversas partes del mundo.

A este propósito, La biopolítica sirvió como un mecanismo utilizado para ejercer control sobre la sociedad civil, de modo que puede ser entendido como el poder que las multinacionales se han atribuido para influenciar la educación superior en ALC, por tanto “El poder es ahora ejercido por medio de máquinas que, directamente, organizan las mentes y los cuerpos hacia un estado de alienación autónoma del sentido de la vida y el deseo de la creatividad” (Hardt & Negri, 2005).

El utilizar esta herramienta, le ha permitido al sector empresarial transnacional afectar la cátedra que se imparte al interior de las universidades de forma indirecta, es decir, puede que estipulen los perfiles de los egresados para imponer una clase obrera en el mercado laboral, pero estas exigencias pueden llegar a ser más agresivas y perjudiciales a nivel psicológico, simbólico y cultural, porque genera la disolución de una política seria en materia de educación transformando la libertad académica en una academia limitada y sesgada por la empresarialización, es decir:

“la diseminación de la lógica de los negocios y el mercado en cada uno de los poros de la capilaridad social, con lo que se reestructuran los campos de acción de las poblaciones, afectando sus modos de existencia. Bajo esta orientación fundada en el individualismo, la competencia y la administración, se ha alentado la acumulación desenfrenada de la riqueza, sin reconocer los amplios costos sociales que implica en términos de justicia, equidad y participación.”

(Ibarra, 2005)

Para la Organización Mundial del Comercio (OMC) la educación hace parte del sector de los servicios, bajo las características de cualquier negocio al que puede acceder el dinero de las multinacionales; a causa de ello, el discurso de la educación superior se expresa en términos de capital humano, sectorizando la educación por países:

“La regionalización de la políticas educativas se adapta a estas transformaciones económicas, por ello hay diseños para los sistemas educativos de los países desarrollados y diseños para los periféricos. Los modelos pedagógicos siguen el mismo curso, competencias básicas para la economía virtual y competencias básicas para las maquilas, para administrar la biodiversidad y para cualquier tipo de trabajo que interese a los empresarios” (Libreros, 2002)

El conocimiento que se imparte al interior de las instituciones académicas (en su mayoría) van encaminadas a las exigencias impuestas por el mercado con el fin de satisfacer sus necesidades e intereses particulares, en donde el Estado es el vehículo para promocionar y lograr establecer el modelo neoliberal que propone la globalización.

Sin embargo, bajo la óptica que propone ser parte de los “intelectuales responsables” el conocimiento es utilizado como herramienta para el apoyo constante de los intereses del Estado, con el cual se legitiman las acciones y políticas que son promocionadas por las instituciones inscritas al Estado aparentemente democráticas.

En definitiva, los “intelectuales responsables” son quienes apoyan las iniciativas del Estado para regular el orden dentro del territorio, por lo tanto dichos intelectuales no son quienes configuran la academia, sino es el Estado quien interviene en las instituciones académicas por medio de sus políticas públicas, que van en coherencia con las exigencias que propone el mercado y que promueve la concentración de la riqueza en unos pocos, lo que Adam Smith va a denominar “los amos del mundo” (Smith, 2016)

Las implicaciones de la segmentación del conocimiento y la autorregulación de los sistemas educativos produce que se genere una sociedad que poco se interesa por la política de su país, dejando las decisiones trascendentales en manos del sector privado y las élites socioeconómicas , en donde las consecuencias deben ser asumidas por toda la sociedad.

La globalización ha traído consigo la regionalización de conocimiento, en donde la educación está basada en competencias y se diseñan de forma distinta para los países desarrollados y para los mal llamados países del “Tercer Mundo” promoviendo la desigualdad.

La segmentación de conocimiento también convierte a los países en sectores que atienden las diferentes necesidades del mercado, en donde unas son industrializados, otras son solo maquila lo que hace que se abarate la mano de obra haciendo que los países caigan en el riesgo de depender de una sola actividad económica, estancando el desarrollo y aumentando los índices de pobreza.

La biopolítica es la herramienta utilizada para llevar a las personas a una sociedad de control, en donde las instituciones que conocemos como las escuelas, el hogar, la cárcel, y la empresa no son suficientes para mantener el orden en la sociedad, por tanto, la sociedad de control trasciende dichas instituciones para impactar en la psiquis de los ciudadanos alienando las mentes y los cuerpos a fin de manipular las decisiones de tipo visceral que son las que mueven al ser humano, a partir de la lógica decisiones vs emociones .

No obstante, el mercado entendió la dinámica de la globalización en donde el consumismo es la columna vertebral del capitalismo actual. Para ello las grandes transnacionales han desarrollado estrategias que impactan lo simbólico y cultural de una sociedad (Emociones), de allí que se proponga la unión de la política, la cultura y el arte en uno solo.

En coherencia la mercantilización de diversos sectores que atendía el Estado de Bienestar es otra consecuencia de la segmentación del conocimiento, dado que hoy por hoy la empresarialización de la educación se da por la visión de la OMC, en donde ya es vista como un servicio al cual solo puede acceder el

capital privado y por ende éste debe responder a los intereses particulares del Mercado.

Por eso se habla de capital humano, donde la segmentación de la educación se da para tener más mano de obra preparada y especializado en lo que al sector privado respecta, es decir, satisfacer las necesidades de las empresas.

4. La reinención de la academia a partir de la teoría de la dependencia

Para entender cómo se encuentra estructurada la dependencia de la academia frente a las multinacionales, es necesario verlo desde la siguiente perspectiva, el mercado (que representa al sector empresarial internacional) se encuentra en el centro, toda vez que actualmente está por encima del Estado-Nación, dada la dinámica de la globalización y la imposición del neoliberalismo, el mercado reclama esta posición dentro de la dinámica de la reinención de la academia ya que ha logrado convertirse en el eje para que funcionen las economías. En la semiperiferia se encuentra el Estado, quien colabora activamente a el mercado bajo la concepción del desarrollo económico y el impulso de los sistemas productivos al interior del territorio nacional, la periferia es ocupada por la academia, que se encuentra bastante supeditada a las directrices legales y normativas del Estado y estrechamente encaminada a satisfacer las exigencias que impone el mercado, quien impulsa económicamente la educación de tipo técnica que se ajuste a condiciones laborales desfavorables.

Hay que tener en cuenta que sí existe un poder más grande que el del mercado, así pues, este escenario se enmarca en las directrices de los OI que son comandadas por potencias como EUA y UK entre otros países que hoy en día tienen más protagonismo en el escenario internacional, que a su vez se rigen bajo la perspectiva de las políticas económicas del neoliberalismo¹.

Para el caso de América Latina y el Caribe, quien actualmente se encuentra envuelto en dicha dinámica, es necesario que se entienda que:

“un proyecto democrático educativo debe propender por recuperar la educación como derecho social y por obtener los recursos mínimos que le exige el profesionalizar a los docentes en condiciones salariales dignas y el mejorar las infraestructuras educativas. Ello obliga a una discusión sobre montos fiscales la cual está asociada con el tema de endeudamiento público. El futuro de la educación también está atrapado en este dilema” (Libreros, 2002)

5. Conclusión

Para concluir, es sumamente importante reconocer que la globalización es parte de la realidad actual, y bienvenida o no, es clave direccionar al mercado en pro de una integración para la educación superior mucho más productiva; el pertenecer a la academia supone una responsabilidad social e intelectual, así las cosas “En cuanto a la responsabilidad de los intelectuales, no me parece que haya mucho que decir más allá de algunas verdades simples: los intelectuales son privilegiados; el privilegio genera oportunidad y la oportunidad confiere

¹ Para ver la estructura de la dinámica de la reinversión de la academia, diríjase a los anexos en el Anexo 2 - figura 1.

responsabilidades. Un individuo puede elegir.” (Chomsky, La responsabilidad de los intelectuales, el retorno., 2016).

Los modelos educativos no deben estar encaminados a formar estudiantes para las necesidades específicas del presente, por el contrario debe existir un modelo incluyente, ambicioso, amplio y con miras al futuro mediante una política pública seria que permita dinamizar la educación dado que los problemas del sistema internacional no son sectorizados.

Las instituciones educativas deben ser escenarios de esparcimiento, en donde se comparten ideas, cultura, pensamiento y se construya el conocimiento, razón por la cual no deberían estar sectorizadas por ubicación y por programas académicos.

Los rubros que son destinados para la educación no deberían sufrir modificaciones, esto porque algunos organismos internacionales como el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional exigen a los Estados que hagan ciertas reformas al interior de su territorio, lo que claramente impacta a los presupuestos que deben ser recortados para acceder a dineros que prestan dichos organismos, pero que como es bien sabido afecta fuertemente al sector de la educación entre otros.

La desviación de fondos para la educación solo hace referencia a:

La “Exclusión de aquellos que no tienen derecho al saber, o que no tienen derecho más que a un determinado tipo de saber; imposición de una cierta norma, de un cierto filtro de saber que se oculta bajo el aspecto desinteresado, universal, objetivo del

conocimiento; existencia de lo que podría llamarse: los circuitos reservados del saber, aquellos que se forman en el interior de un aparato de administración o de gobierno, de un aparato de producción, y a los cuales no se tiene acceso desde afuera”

(Foucault, 1979)

Por otro lado los sistemas de financiación para la educación, deberían ser configurados a fin de asegurar el acceso a la educación a la mayor parte de la población bajo condiciones dignas, es decir, cuando la sociedad y sus dirigentes entiendan que en la educación radica el desarrollo de un país, entonces en ese momento se podrá hablar de paz, equidad, seguridad, y desarrollo.

La propuesta de un proyecto democrático, serio en materia de educación y más para la educación superior para la integración de América Latina y el Caribe debe ser de dimensiones regionales y posteriormente globales:

“deben ser parte de un proyecto democrático y alternativo de educación, frente a este universo en el que las cosas gobiernan a los hombres. Pero este proyecto ya no puede limitarse al terreno de la educación. Los movimientos sociales que resisten a la globalización neoliberal han confirmado que la apuesta ya no es sectorial, que debemos pensar en clave del futuro de la humanidad, de proponer respuestas conjuntas a un sistema que, a pesar de que fracciona a los sujetos, funciona integralmente y bajo discursos homogéneos” (Libreros, 2002)

No se trata de mostrar a las multinacionales como los antagonistas de la globalización en referencia a la educación, por el contrario, deberían ser aprovechadas como el motor para impulsar una integración en la que promuevan

el intercambio de estudiantes de la región latinoamericana, a fin de potencializar las habilidades y capacidades de los profesionales, para suscitar el desarrollo económico de la región y proyectar crecimiento en los años venideros, los Objetivos de Desarrollo Sostenible son una tarea de índole global, por tanto, más que tener conciencia de una iniciativa discursiva, es acceder al pragmatismo mancomunado para cumplir con la agenda 2030 para el desarrollo sostenible.

Bibliografía

- Chomsky, N. (2005). *Flacso Andes*. Recuperado el 18 de Julio de 2017, de Flacso Andes:
http://www.flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1265837306.El_proceso_llamado_Globalizacion.pdf
- Chomsky, N. (2016). La responsabilidad de los intelectuales, el retorno. En N. Chomsky, *¿Quién domina el mundo?* (págs. 15-35). Barcelona: Ediciones B, S.A.
- Foucault, M. (1979). Más allá del Bien y del Mal. En M. Foucault, *Microfísica del poder* (págs. 31-45). Madrid: Las ediciones de la piqueta.
- Hardt, M., & Negri, A. (2005). *Imperio*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica S.A.
- Ibarra, E. (Abril-Junio de 2005). Origen de la empresarialización de la universidad: El pasado de la gestión de los negocios en el presente del manejo de la universidad. *Revista de la Educación Superior*, 134(2), 13-37.
- Libreros, D. (2002). Globalización, cultura, economía, políticas y educación. En D. Libreros, *Tenciones de las políticas educativas en Colombia: Balances y Perspectivas* (págs. 157-184). Bogotá D.C.: Universidad Pedagógica Nacional.
- Palacios, A. (13 de Junio de 2015). La pesadilla neoliberal en América Latina. Un repaso histórico. *El País*. Recuperado el 18 de Julio de 2017, de <http://www.elpais.cr/2015/06/13/la-pesadilla-neoliberal-en-america-latina-un-repaso-historico/>
- Ruíz Uribe, M. N. (2013). La Empresarialización de la Educación Superior en la Unión Europea Neocolonialismo y Segregación. *Horizontes Sociológicos*, 47-55.
- Smith, A. (2016). En. La responsabilidad de los intelectuales, el retorno. En N. Chomsky, *¿Quien Domina el Mundo?* (págs. 15-35). Barcelona: Ediciones B, S.A.

ANEXOS

Anexo 1

Objetivos Específicos

1. Estudiar el contexto económico de ALC en la década de los ochenta por medio del fenómeno de la crisis de la deuda externa y las políticas neoliberales.
2. Explicar la empresarialización la academia desde la perspectiva de los O.I. y la integración que propone la globalización.
3. Construir la dinámica de la reinención de la academia a partir de la teoría de la dependencia.

Anexo 2

Dinámica de la reinención de la academia

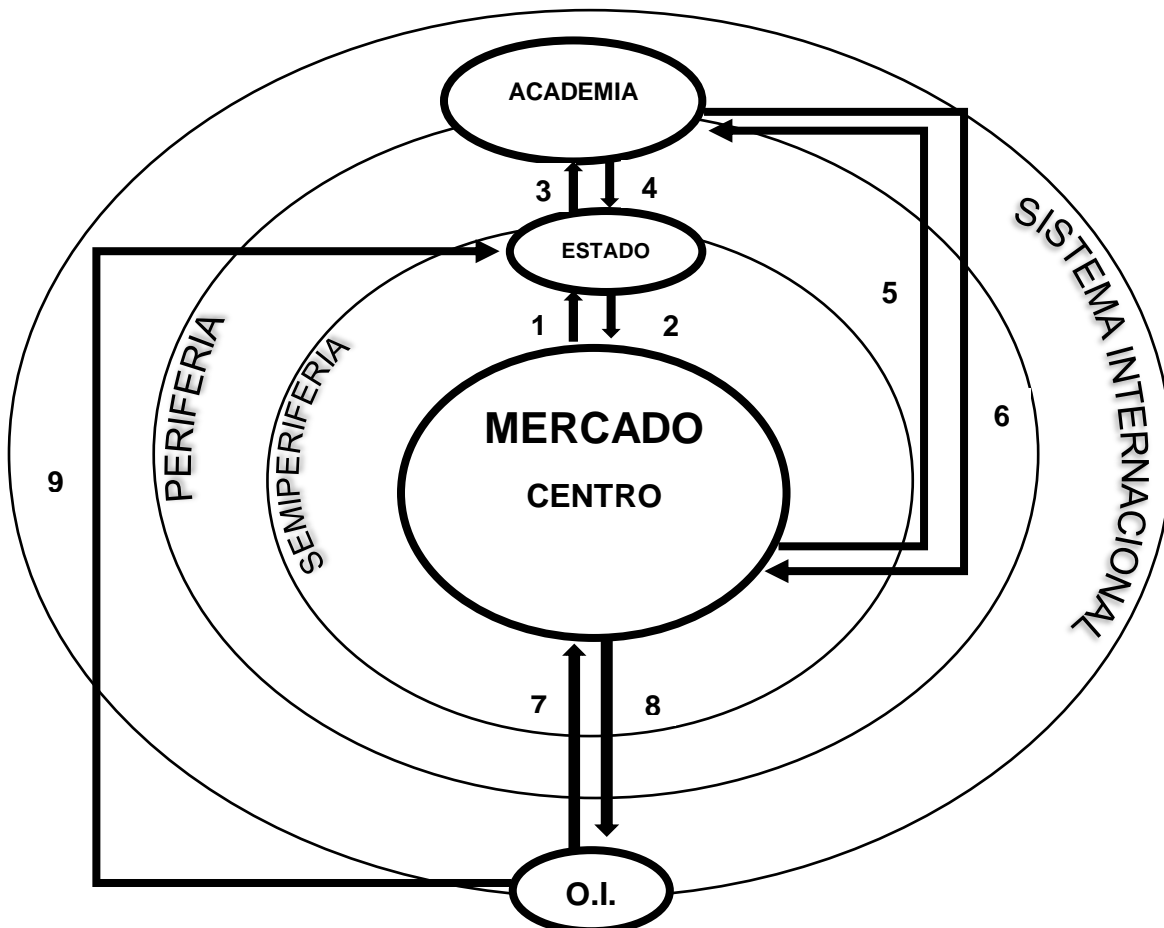


Figura 1. Reinención de la academia a partir de la Teoría de la dependencia.

Fuente: Elaboración propia.

1. El Mercado genera IED al Estado.
2. El Estado concede beneficios de tipo tributario y legal.
3. El Estado regula normativa y legalmente la academia.
4. La Academia le brinda al Estado mano de obra capacitada.
5. El Mercado brinda impulso económico condicionado a la Academia.
6. La Academia imparte cátedras que cumplan con las exigencias del Mercado Laboral.
7. Los O.I. regulan al Mercado.
8. El Mercado satisface los intereses particulares de los O.I. comandado por las hegemonías de EUA y UK.
9. Los O.I. controlan indirectamente la autonomía económica y política del Estado.

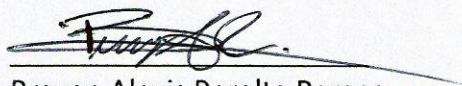
Bogotá D.C., 21 de Septiembre de 2017

Señores
Dirección Académica y Empresarial
UNIEMPRESARIAL
Ciudad

Respetados Señores:

Por medio de la presente hago entrega del trabajo de grado para optar al título de Negociador internacional, con el artículo titulado: EL IMPACTO DE LA EMPRESARIALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR PARA LA INTEGRACIÓN EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE.

Cordialmente,



Brayan Alexis Peralta Ramos
C.C. 1.022.386.483

FICHA BIBLIOGRÁFICA DE DOCUMENTO DE OPCIÓN DE GRADO

TITULO COMPLETO		
EL IMPACTO DE LA EMPRESARIALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR PARA LA INTEGRACIÓN EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE		
AUTORES		
Apellidos completos	Nombres completos	
PERALTA RAMOS	BRAYAN ALEXIS	
TUTOR DE TRABAJO DE GRADO		
Apellidos completos	Nombres completos	
ROBERTO GUTIÉRREZ	KEVIN	
PROGRAMA ACADÉMICO		
Nombre del programa	Tipo de programa (marque con una x)	
NEGOCIOS INTERNACIONALES	Pregrado	X
	Especialización	
	Maestría	
CIUDAD	AÑO DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO	NÚMERO DE PÁGINAS
BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL	2017	17
PALABRAS CLAVES		
Español	Inglés	
EDUCACIÓN SUPERIOR		
EMPRESARIALIZACIÓN		
GLOBALIZACIÓN		
LIBERTAD ACADÉMICA		
MULTINACIONAL		
RESUMEN		
(Máximo 250 palabras)		
<p>En el presente escrito, se analiza de forma crítica la interacción que se presenta entre las multinacionales y la academia a partir de la dinámica que produjo la globalización. Es en este marco que se reflexiona sobre el impacto que ha generado el mercado frente a la apropiación y control del conocimiento, para entender la empresarialización de la educación superior como un factor determinante para la integración académica en América Latina y el Caribe.</p> <p>Lo anterior toma como punto de partida el contexto de las economías de la región latinoamericana que tiene sus antecedentes en la década de los ochenta, seguido del impacto de las multinacionales frente a la educación superior y concluyendo con una explicación de la reinvención de la academia a partir de los intereses del mercado.</p>		

**LICENCIA DE USO A FAVOR DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA
CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ – UNIEMPRESARIAL, POR PARTE DE
ESTUDIANTES.**

Los suscritos

Brayan Alexis Peralta Ramos con C.C. N° 1.022.386.438 de Bogotá Distrito Capital, actuando en calidad de autor(es) de la (obra), (el trabajo de grado), (presentación), (conferencia), (escrito en general, que lleva por título **EL IMPACTO DE LA EMPRESARIALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR PARA LA INTEGRACIÓN EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE** elaborada para efectos de optar por el título de **Negociador Internacional** (Programa académico)

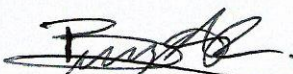
Hago entrega a UNIEMPRESARIAL de una copia de dicho trabajo académico en formato digital o electrónico (CD-ROM, etc.) otorgando licencia o autorización de uso sobre la misma, para que en los términos de la Decisión Andina 351, la Ley 23 de 1982 y demás normas aplicables, realice los actos de explotación de los derechos patrimoniales y de manera especial, para que la divulgue, reproduzca, comunique al público y la ofrezca en préstamo al público. La presente licencia o autorización se extiende no solo a la fijación en medio o formato físico, analógico o material, sino también al medio virtual, electrónico, óptico, usos de red, Internet, extranet, intranet, repositorio institucional y demás formatos conocidos o por conocer.

El autor de la obra, manifiesta de igual manera que la obra objeto de esta licencia o autorización de uso es creación original y que se realizó sin infringir los derechos de autor que le correspondan a terceros.

PARÁGRAFO: Si llegase a presentarse cualquier tipo de reclamación o acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en mención, asumiré la responsabilidad, dejando indemne a UNIEMPRESARIAL y saliendo en defensa de los derechos aquí autorizados.

Para constancia se firma el presente documento en Bogotá D.C., el año 2017 del mes 09 a los 21 días.

FIRMA



C.C. 1.022.386.483 de Bogotá D.C.